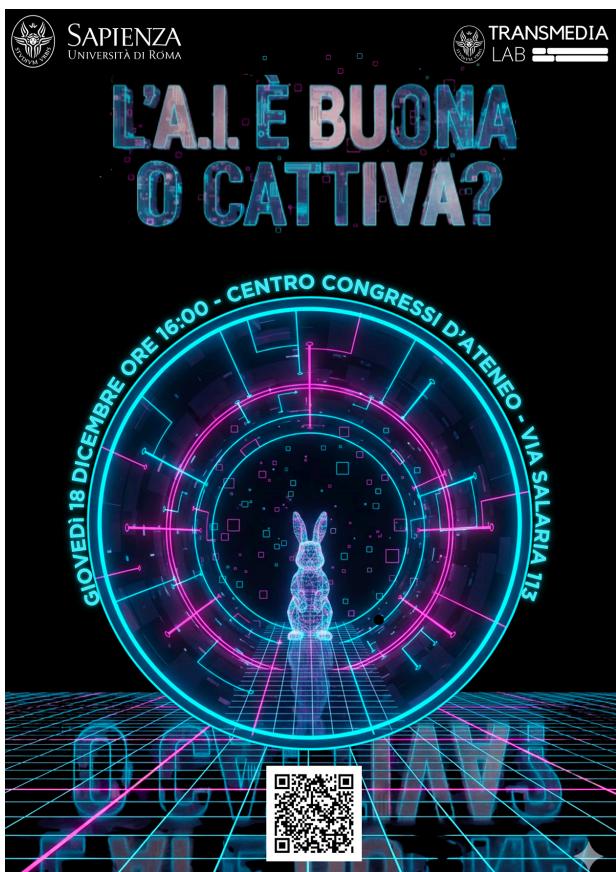


# NETMEDIACOM

Quotidiano Digitale | Iscrizione Registro Stampa Tribunale di Roma nro. 49/2025 del 08/05/2025  
Testata periodica telematica di attualità, politica, cultura, economia, finanza e tempo libero  
Editore e Proprietario: NETMEDIACOM SRL - Via dell'Orso 73 - 00186 Roma (RM) - ROC 43064  
REA RM-1758948 - P. IVA IT-18059711004 - ISP BT Italia SpA - Via Tucidide 56 - 20134 Milano  
Aut. DGSCER/1/FP/68284 | Netmediacom è un marchio depositato di NETMEDIACOM SRL  
Website: [netmediacom.it](http://netmediacom.it) | Direttore Responsabile: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte



## L'AI È BUONA O CATTIVA?

Una lezione-evento alla **Sapienza Università di Roma** apre una riflessione sul rapporto tra Intelligenza Artificiale, immaginario e pratiche digitali

di \*\*REDAZIONE\*\*

Roma - Presso il **Centro Congressi di Ateneo** della **Sapienza Università di Roma**, in Via Salaria 113, il **18 dicembre 2025** a partire dalle ore 16.00, si terrà una lezione-evento dedicata a uno dei temi più urgenti e controversi dell'epoca contemporanea: «***L'AI è buona o cattiva?***».

L'iniziativa, attivata nell'ambito del **Corso di Transmedia Studies** tenuto dalla **Prof.ssa Silvia Leonzi** e dal **Prof. Riccardo Milanesi**, e realizzata grazie al supporto del **TransmediaLab** attivo presso il **Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS)**, si inserisce in un più ampio progetto di ricerca in corso d'opera che coinvolge anche il **Prof. Giovanni Ciofalo**, il **Prof. Lorenzo Ugolini** e i dottori **Fabio Ciambella, Michele Balducci e Delia Mangano**.

Aperta dalla Magnifica Rettrice, **Prof.ssa Antonella Polimeni**, la lezione-evento intende interrogarsi sul rapporto tra intelligenza artificiale, immaginario e trasformazioni comunicative, in un momento storico in cui **algoritmi e sistemi generativi** influenzano quotidianamente **emozioni, opinioni e processi decisionali**.

Tra gli ospiti già confermati figura il

**Prof. Giovanni Boccia Artieri**

(Università degli Studi di Urbino

"Carlo Bo") uno dei massimi

esperti italiani di media digitali e

membro del

**Comitato sull'intelligenza artificiale**

dell'AgCom.

Interverranno

inoltre **Mafe de**

**Baggis**,

pubblicitaria,

scrittrice ed

esperta di media

digitali, da oltre 30

anni impegnata nello studio dei processi di comunicazione online e delle culture

partecipative; e **Andrea Colamedici**, filosofo

e imprenditore culturale, fondatore di **Tlon**

(scuola permanente di filosofia e immaginazione), docente di *Prompt Thinking*

allo IED di Roma nonché autore del progetto

**Hypnocracy**, saggio che esplora criticamente

il rapporto tra intelligenza artificiale,

costruzione del senso e nuove forme di

potere simbolico. E, poi ancora, **Marco**

**Pedroni**, professore associato di **Sociologia**

**dei Processi Culturali e Comunicativi**

all'Università degli Studi di Ferrara dove è

anche Prorettore alla Didattica, studioso dei

media digitali, dell'*influence culture* e dei

processi di costruzione dell'immaginario



contemporaneo, nonché fondatore e direttore di **D/Cult**, Osservatorio critico sulle culture digitali.

Senza anticipare gli aspetti più innovativi - che verranno rivelati solo durante il convegno - il progetto, oltre a coinvolgere ricercatori e professionisti, è incentrato sulle attività delle studentesse e degli studenti del Corso, in un

lavoro che unisce **media studies**, ricerca sociale, sviluppo dei mondi narrativi e **storytelling**.

L'evento anticipa i risultati preliminari di una sperimentazione condotta all'interno del **Corso di Transmedia Studies**, che esplora in chiave innovativa il modo in cui gli utenti **interpretano, diffondono e si confrontano** con contenuti generati e filtrati da sistemi di Intelligenza Artificiale. Nel quadro delle attività verrà inoltre attivato un **profilo social**, gestito dal giornalista **Alejandro Jantus Lordi**, con l'obiettivo di monitorare il **sentiment** verso l'AI come **opportunità o minaccia**, nonché la reazione del pubblico alla **disinformazione**, la percezione e la gestione dello **hate speech**.

Il 18 dicembre sarà quindi non solo un momento di confronto accademico, ma l'occasione per scoprire - anche per la stampa - quali sperimentazioni sono state attivate, quali interrogativi si aprono sul futuro dei media e dell'intelligenza artificiale e, soprattutto, **se sia davvero corretto porsi la domanda "l'AI è buona o cattiva?"** come sempre più spesso vediamo in molti convegni e articoli sulla stampa.

---

#### IL TRANSMEDIA LAB

Il **Transmedia Lab** è un centro per lo sviluppo di attività didattiche, formative, di ricerca e di progettazione riconducibili al campo dei **social media** e della **transmedialità**, attivo presso il *Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (CoRiS)* della **Sapienza Università** di Roma. Tra i suoi obiettivi: ideare progetti anche in collaborazione con enti esterni, sviluppare linee di ricerca sulle tematiche indicate e offrire agli studenti un laboratorio creativo e progettuale ai fini della maturazione dell'esperienza nel campo degli studi sulla comunicazione social e transmediale.

Il Centro, la cui responsabile scientifica e direttrice è la **Prof.ssa Silvia Leonzi**, si occupa prevalentemente di ideare e organizzare **corsi di formazione**, destinati a soggetti interni e terzi, nell'ambito della comunicazione social e transmedia; promuovere attività di **progettazione e creazione di contenuti** da parte di studenti, laureati e dottorandi in ottica di didattica collaborativa e innovativa; **sviluppare linee di ricerca** sulla transmedialità e sulla comunicazione nei social media.

**NEL 2025 È BOOM DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE: L'ADOZIONE SALE AL 27% TRA LE PMI ITALIANE, MA QUASI UNA SU DUE NON SA ANCORA COME USARLA**

**A metterlo in evidenza è Netmediacom in occasione della lezione-evento dal titolo «**L'AI è buona o cattiva?**» che si terrà giovedì prossimo alle ore 16.00 presso il Centro Congressi d'Ateneo della Sapienza Università di Roma.**

**L'Intelligenza Artificiale** entra sempre più rapidamente nel tessuto produttivo italiano, ma **la sua diffusione corre più veloce della consapevolezza**. È quanto emerge dall'analisi di Netmediacom sui dati **Italiaonline 2025** sulla digitalizzazione delle PMI italiane.

**L'uso dell'AI sale al 27%**, segnando un incremento del 50% rispetto all'anno precedente: più precisamente **il 9,4% delle aziende l'ha adottata e integrata stabilmente**, mentre il 17,3% è in fase di sperimentazione.

Tuttavia, seppure **vi sia una elevata consapevolezza** del potenziale dell'AI, **il 43,5% delle imprese non l'ha ancora utilizzata** e quasi il **29,7% resta incerto o non la utilizza affatto**.

«*I dati confermano come l'AI stia diventando uno strumento concreto di lavoro, soprattutto nei processi di comunicazione digitale e creazione di contenuti*» sottolineano gli esperti di Netmediacom in occasione della lezione-evento dal titolo **«L'AI è buona o cattiva?»** che si terrà **giovedì 18 dicembre 2025 alle ore 16.00** presso il Centro Congressi d'Ateneo della **Sapienza Università di Roma**.



**GIOVEDÌ 18 DICEMBRE ORE 16:00  
CONGRESSI D'ATENEO - VIA SALARIA 113**