

# NETMEDIACOM

Quotidiano Digitale | Iscrizione Registro Stampa Tribunale di Roma nro. 49/2025 del 08/05/2025  
Testata periodica telematica di attualità, politica, cultura, economia, finanza e tempo libero  
Editore e Proprietario: NETMEDIACOM SRL - Via dell'Orso 73 - 00186 Roma (RM) - ROC 43064  
REA RM-1758948 - P. IVA IT-18059711004 - ISP BT Italia SpA - Via Tucidide 56 - 20134 Milano  
Aut. DGSCER/1/FP/68284 | Netmediacom è un marchio depositato di NETMEDIACOM SRL  
Website: [netmediacom.it](http://netmediacom.it) | Direttore Responsabile: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte

## NETMEDIACOM POTENZIA L'AREA DIGITAL: NUOVI SERVIZI DI MARKETING E DUE INGRESSI STRATEGICI NEL TEAM

*La startup innovativa [Netmediacom Srl](#) amplia la propria offerta con servizi di digital marketing e accoglie nel team Daniele Papa (Digital Strategist) e Simone Alessandrini (Project Manager)*

di \*\*REDAZIONE\*\*

Roma - Con l'obiettivo di offrire al mercato una consulenza omnicanale capace di generare maggior valore per le imprese, [Netmediacom Srl](#) annuncia il potenziamento della propria area Digital Marketing, rafforzando la propria presenza nel settore della comunicazione integrata.

La società, già editrice dell'omonimo quotidiano digitale **[Netmediacom](#)** – testata specializzata in brand journalism rivolta ai giornalisti e ai comunicatori, con oltre 16.000 abbonati– estende ora la propria competenza anche ai temi del **brand building** e della **digital transformation**, con un approccio volto a unire **strategia, tecnologia e storytelling di qualità**.

A guidare questa nuova direzione sono **Daniele Papa**, Digital Strategist con lunga esperienza nel marketing digitale e nello sviluppo di strategie SEO e brand reputation, e **Simone Alessandrini**, Project Manager con consolidata esperienza nella gestione di progetti di comunicazione multicanale.

L'ingresso dei due professionisti si inserisce in una visione che punta a congiungere la quarantennale esperienza nel giornalismo e nell'editoria del fondatore di [Netmediacom Srl](#), il sociologo e giornalista professionista Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte, con le più avanzate competenze nella comunicazione digitale delle due *new entry*.

«**Abbiamo una visione completa dell'ambiente digitale** nel quale ci muoviamo e possiamo individuare le metodologie più idonee per migliorare le performance comunicative, la **reputazione online** di un progetto e il suo posizionamento sui motori di ricerca» sottolinea **Daniele Papa**, Digital Strategist di [Netmediacom Srl](#).

Grazie a questa nuova sinergia, Netmediacom si ripropone in maniera

ancora più competitiva come **partner strategico per aziende, enti e professionisti** che desiderano costruire o rafforzare la propria identità online attraverso soluzioni su misura e risultati misurabili, integrando **digital marketing, content strategy e brand journalism** in un'unica soluzione.

Inoltre, le imprese che scelgono di promuoversi attraverso le attività di comunicazione di **Netmediacom Srl** possono **beneficiare del Bonus Pubblicità**, accedendo a un **credito d'imposta del 75% sugli investimenti pubblicitari incrementali**, un importante incentivo che rende l'investimento ancora più vantaggioso e sostenibile (info: **+39 348 899 5151** - [netmediacom@netmediacom.org](mailto:netmediacom@netmediacom.org)).

**NETMEDIACOM, LA TESTATA, EDITA DALL'OMONIMA STARTUP INNOVATIVA NETMEDIACOM SRL, HA RICEVUTO L'ATTRIBUZIONE DELL'ISSN DA PARTE DEL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE**

*Il nuovo quotidiano digitale è rivolto ai giornalisti e agli operatori della comunicazione e vuole rivoluzionare la visibilità digitale, creando un mondo in cui **ogni voce ha il potere di distinguersi e prosperare senza barriere***

di **\*\*REDAZIONE\*\***

Roma - Netmediacom conta **oltre 16 mila giornalisti abbonati** e nasce con l'obiettivo di dare a tutti la possibilità di **raccontare le loro storie**, i loro successi, i loro eventi e di **promuovere i loro prodotti**, i loro servizi e perfino se stessi (**personal branding**),

usufruendo della possibilità di richiedere un **credito d'imposta del 75%** sugli investimenti pubblicitari incrementali (**Bonus Pubblicità**).

*«Evitando le promozioni autoreferenziali e focalizzandoci invece su **contenuti e storytelling**, ci proponiamo di aiutare aziende, enti e singoli individui a farsi conoscere, aumentando la loro **visibilità sui media e sul web** e garantendo **risultati misurabili**»* sottolinea il sociologo e giornalista professionista **Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte**, Direttore Responsabile di **Netmediacom** nonché socio fondatore dell'omonima azienda.

Iscritta al numero 49/2025 del 08/05/2025 del Registro della Stampa del Tribunale di Roma, la testata è edita dall'omonima startup innovativa **Netmediacom Srl** ed ha ricevuto ora l'attribuzione dell'**ISSN** (numero 3103-375X) da parte del **Consiglio Nazionale delle Ricerche**, sancendo così la sua piena registrazione come periodico di rilievo internazionale.

La sua proposta di valore è sintetizzata nello slogan **«il modo più intelligente per farsi notare»**: il servizio è altamente **personalizzato** attraverso articoli scritti *ad hoc* per ciascun cliente, **economico** (grazie al credito fiscale del 75%) e ampiamente accessibile mediante pubblicazione online e invio via email ai giornalisti abbonati che a loro volta possono **ripubblicare le notizie** (info: **+39 348 899 5151** - [netmediacom@netmediacom.org](mailto:netmediacom@netmediacom.org)).

«Attraverso il nostro giornale, aziende, professionisti, enti e cittadini possono collegarsi a una vasta rete di giornalisti, blogger e influencer che **cercano quotidianamente notizie** e contenuti di cui parlare, andando così a incrementare la loro **notorietà e autorevolezza** (brand awareness) e ottenendo un considerevole numero di uscite anche sugli altri organi di stampa» spiega il Direttore di **Netmediacom**.

Per offrire al mercato una consulenza omnicanale capace di creare **maggior valore per le imprese** –con un forte focus sui temi inerenti al *brand building* e alla *digital transformation*– **Netmediacom Srl** affianca inoltre nuovi servizi di **digital marketing**, integrando nel suo team **Daniele Papa** (Digital Strategist) e **Simone Alessandrini** (Project Manager), con l'intento di coniugare la quarantennale esperienza nel campo del **giornalismo e dell'editoria** del suo fondatore con le comprovate capacità nella **comunicazione digitale delle due nuove entry**.

«Abbiamo una **visione completa dell'ambiente digitale** nel quale ci muoviamo e possiamo individuare le metodologie più idonee per **migliorare le performance** comunicative, la **reputazione online** di un progetto e il suo **posizionamento** sui motori di ricerca» commenta **Daniele Papa**.

Info: [netmediacom@netmediacom.org](mailto:netmediacom@netmediacom.org)

**WhatsApp: +39 348 899 5151**

## IL NUOVO SVILUPPO DELLE BATTERIE

*Elettroliti solidi e materiali alternativi per superare i limiti delle batterie agli ioni di litio, su di essi puntano tutto scienziati e industrie*

di **\*\*REDAZIONE\*\***

Milano - Il settore delle batterie sta attraversando una fase di svolta: nuove ricerche indicano che le tradizionali celle agli ioni di litio stanno per essere affiancate – e forse sostituite – da soluzioni con elettroliti solidi e materiali più abbondanti e sicuri. Uno studio condotto all'University of Texas at Dallas ha mostrato come un elettrolita solido possa migliorare la stabilità e la densità energetica rispetto ai liquidi usati oggi.

Il vantaggio appare chiaro: maggiore capacità, minore rischio di incendio e migliore tolleranza al calore. Le batterie a stato solido promettono di raddoppiare l'energia immagazzinabile, riducendo il peso e gli ingombri dei pacchi batteria. Parallelamente, emergono tecnologie parallele come quelle al sodio-ione o al litio-zolfo che puntano a superare i vincoli di costo e disponibilità delle materie prime.

Tuttavia, non si tratta di una transizione immediata: la produzione su scala industriale delle batterie a elettrolita solido richiede ancora importanti sviluppi nei materiali e nei processi. La corsa è globale: da una parte l'Asia (Cina, Giappone, Corea) investe massicciamente in ricerca e produzione, dall'altra Europa e Stati Uniti cercano di recuperare terreno. Un'analisi recente evidenzia come, in fatto di tecnologie future, l'occidente rischi di restare indietro.

Per l'Italia e per l'Europa, questo scenario rappresenta un doppio banco di prova: da un lato, l'opportunità di rafforzare l'industria delle batterie; dall'altro, la necessità di integrare queste tecnologie nei sistemi energetici. Le batterie del futuro potrebbero non solo alimentare veicoli e reti elettriche, ma diventare parte integrante del tessuto urbano, immagazzinando energia rinnovabile e rendendo resilienti le infrastrutture. Senza dimenticare che la transizione richiede tempi brevi: nel mondo delle batterie, chi arriva tardi rischia di restare a terra.

## PICCOLI SCIENZIATI

*I primati sanno valutare la forza delle prove e cambiare idea: un passo verso la comprensione delle origini della razionalità*

di \*\*REDAZIONE\*\*

Ngamba – Gli scimpanzé non si limitano a imitare comportamenti umani: sanno ragionare, valutare le prove e aggiornare le proprie convinzioni. È quanto emerge da uno studio pubblicato sulla rivista Science da un gruppo di ricercatori guidati da Julia Schleihau, che ha lavorato con un gruppo di 23 scimpanzé ospitati al Ngamba Island Chimpanzee Sanctuary in Uganda. Gli animali erano stati salvati anni fa dal traffico illegale di carne selvatica e sono oggi al centro di un esperimento che mette in discussione uno dei confini più antichi della psicologia comparata: quello tra mente umana e mente animale.

La ricerca prende spunto da una domanda che risale a Charles Darwin: se l'intelligenza umana rappresenti davvero una discontinuità radicale nel mondo vivente, o se esistano

negli altri primati le basi della nostra capacità di pensare in modo razionale. Schleihau e colleghi hanno messo alla prova gli scimpanzé con una serie di esperimenti che misurano la capacità di cambiare decisione sulla base della forza e della qualità delle prove ricevute – un comportamento che, negli esseri umani, è alla base di ogni metodo scientifico.

Nel test principale, agli animali veniva nascosto del cibo in due contenitori identici. Per ogni prova ricevevano due indizi in sequenza: uno "forte" (visivo o sonoro) e uno "debole". A volte l'evidenza più chiara arrivava per prima, altre volte per seconda. In modo coerente, gli scimpanzé sceglievano il contenitore basandosi sull'indizio più attendibile, indipendentemente dall'ordine in cui veniva presentato. Quando il primo indizio era incerto e il secondo più solido, la maggior parte di loro rivedeva la propria decisione: un comportamento perfettamente razionale.

In un secondo esperimento, i ricercatori hanno voluto capire se gli animali scartassero semplicemente le prove deboli una volta incontrate quelle più forti. È stato aggiunto un terzo contenitore, e il più convincente – quello con il segnale visivo più chiaro – veniva poi rimosso. Se gli scimpanzé avessero davvero "dimenticato" gli indizi più deboli, la loro scelta successiva sarebbe stata casuale. Al contrario, la maggior parte di loro ha selezionato il contenitore che forniva l'evidenza sonora più credibile, suggerendo che gli animali integravano le informazioni, pesando i diversi gradi di certezza.